



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA KULTURO

Maistrova ulica 10, 1000 Ljubljana

T: 01 369 59 00  
F: 01 369 59 01  
E: gp.mk@gov.si  
www.mk.gov.si

REPUBLIKA SLOVENIJA  
Urad Vlade RS za komuniciranje

Gregorčičeva 25  
1000 Ljubljana

E: gp.ukom@gov.si

Številka: 6151-3/2017/174  
Datum: 20. 11. 2017

**Zadeva: Predlagam.vladi.si, predlog 8592-269: Oddajniki in TV programi – odgovor Ministrstva za kulturo**

Zveza: Vaš dopis št. 092-268/2017/1 z dne 7. 11. 2017

Spoštovani,

v obravnavo ste nam poslali predlog, posredovan prek spletnega orodja predlagam.vladi.si., v zvezi z oddajniki in televizijskimi programi. Predlagatelj predlaga sprejetje zakona, ki bi določal, da se morajo vsi televizijski programi, ki delujejo na območju Slovenije, obvezno predvajati preko obstoječih oddajnikov, še zlasti, če gre pri njih za vsebine, ki so v splošnem javnem interesu. Takšno oddajanje bi moralo biti za televizije brezplačno, saj se za ta namen plačuje RTV-prispevek. V nasprotnem primeru pa se naj RTV-prispevek ukine, saj se očitno oddajnikov ne rabi. Programi pa naj postanejo plačljivi ali pa gredo na internet.

Ministrstvo za kulturo v zvezi z zadevnim predlogom podaja naslednji odgovor:

V skladu s 104.a členom Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOmK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16 in 39/16; v nadaljnjem besedilu: ZMed) ima vsak izdajatelj televizijskega programa pod zakonskimi oziroma razpisnimi pogoji možnost pridobiti pravico do razširjanja svojega programa v digitalni radiodifuzni tehniki (oddajanje digitalnega signala prek prizemnih oddajnikov), torej prek omrežja prizemne digitalne televizije ali multipleksa. Ali bo posamezen izdajatelj to možnost izkoristil, pa je stvar njegove programske-poslovne odločitve, v katere zakon zaradi spoštovanja načel o svobodnem delovanju medijev ne more posegati. Poleg tega so zaradi tehnoloških omejitev oddajne kapacitete na obstoječem multipleksu C, ki je namenjen razširjanju programov zasebnih izdajateljev, omejene. Zato predlagana ureditev, po kateri bi se vsi televizijski programi v Sloveniji razširjali prek prizemnih oddajnikov oz. antenskih sistemov, ni uresničljiva.

Ne glede na navedeno pa tudi ni možna ureditev, po kateri bi se neodplačno prizemno oddajanje vseh televizijskih programov v Sloveniji financiralo iz sredstev RTV-prispevka. V skladu s 30. členom Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05 – ZDavP-1B, 105/06 – odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B in 9/14; v nadaljnjem besedilu: ZRTVS-1) se lahko RTV-prispevek porabi le za financiranje dejavnosti RTV Slovenija, ki jo kot javno službo določa ta zakon, kar zajema ustvarjanje, pripravljanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov RTV Slovenija oziroma njenih programskih vsebin, z namenom

zagotavljanja demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb državljanov Republike Slovenije in Slovencev po svetu, pripadnikov slovenskih narodnih manjšin v Italiji, Avstriji in na Madžarskem, italijanske in madžarske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji, ter druge dejavnosti javne službe v skladu z ZRTVS-1 in ZMed. V skladu s 114.a členom ZMed pa se lahko prek multipleksa A, ki je namenjen razširjanju programov RTV Slovenija, pod določenimi zakonskimi pogoji razširjajo tudi radijski in televizijski programi s statusom programa posebnega pomena. Vsi preostali televizijski programi v Sloveniji pa morajo za razširjanje prek oddajniških kapacitet RTV Slovenije (npr. prek multipleksa C) plačati ustrezno tržno ceno. V skladu s 15. členom ZRTVS-1 namreč telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe RTV Slovenija, predstavljajo tržno dejavnost, ki se ne sme financirati iz RTV-prispevka. Poraba sredstev iz naslova RTV-prispevka za namene tržne dejavnosti telekomunikacijskih storitev bi zato pomenila nenamensko porabo javnih sredstev in posledično tudi nedopusten poseg v finančno avtonomijo RTV Slovenije.

S spoštovanjem,

Pripravil:  
Branko Jezovšek  
podsekretar

Anton Peršak  
minister

Poslati – elektronsko:  
- naslovniku