



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO

DIREKTORAT ZA NOTRANJI TRG

Sektor za pravo družb in varstvo potrošnikov

Kotnikova 5, 1000 Ljubljana

T: 01 400 35 64, 01 400 35 24

F: 01 400 36 22

E: gp.mg@gov.si

www.mg.gov.si

URAD VLADE ZA KOMUNICIRANJE

**Gregorčičeva 25
1000 LJUBLJANA**

**URAD VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA KOMUNICIRANJE**

Prejeto: 23-03-2011	Sig. z.:
Številka zadeve:	Pril.:
	Vrednost:

Številka: 092-3/2011-15
Datum: 17. 3. 2011

Zadeva: Predlagam.vladi predlog 1437: Večji fonti na cenah in deklaracijah
Zveza: Vaš dopis št. 092-41/2011/1, z dne 28. 2. 2011

Na spletni portal predlagam.vladi.si je bil podan predlog, da vlada določi najmanjšo velikost številčk pri označevanju cen in primerjavi količin izdelkov kot tudi črk deklaracij na izdelkih. Večina starejših državljanov ima namreč, po mnenju predlagatelja, težave s prebiranjem teh podatkov. Alternativno se tudi predlaga, da bi bile ob policah trgovin na voljo povečevalna stekla kot del opreme trgovine.

V zvezi s predlogom pojasnjujemo, da je velikost številčk pri označevanju cen izdelkov določena v Pravilniku o načinu označevanja cen blaga in storitev (Uradni list Republike Slovenije št. 63/99, 27/01 in 65/03), ki določa način označevanja prodajnih cen in cen za enoto izdelkov, ki jih podjetja ponujajo potrošnikom. Skladno s tem pravilnikom se šteje, da sta prodajna cena in cena za enoto izdelka označeni čitljivo, če je velikost številčk najmanj 3 mm. Pri označevanju cen v obliki cenika sta prodajna cena in cena za enoto izdelka označeni čitljivo, če je velikost številčk najmanj 5 mm. Pri označevanju cen na polici, kjer je izdelek nameščen, je prodajna cena označena čitljivo, če je velikost številčk najmanj 4 mm, cena za enoto izdelka pa, če je velikost številčk najmanj 2 mm.

Glede deklaracij, to je pisnih podatkov o izdelku, ki morajo biti navedeni na embalaži izdelka ali na samem izdelku, ni predpisa, ki bi enotno določal velikost črk tovrstnih podatkov. Težava je tudi raznovrstnost izdelkov na trgu, ki so poleg tega, da za njih obstajajo različne zahteve glede (obsega) informacij za potrošnike, tudi različnih velikosti in v različnih embalažah. Enotno predpisana velikost črk zato ne bi bila primerna za vse izdelke enako, ne bi pa želeli, da bi takšen predpis privedel do opuščanja nekaterih informacij, ki so koristne za potrošnika.

Menimo, da je alternativni predlog predlagatelja precej bolj primeren in tudi dobrodošel -verjamemo, da bi ga z veseljem podprli številni potrošniki. Upamo pa tudi, predstavniki

trgovcev. Navedeni predlog bomo zato posredovali Trgovinski zbornici Sloveniji. Ta bi lahko, po našem mnenju, tovrstne predloge in izboljšave, prijaznejše do potrošnika, vključila v svoja pravila oziroma priporočila svojim članom.

S spoštovanjem,

Pripravila:
Tanja Bakan Rožič
Sekretarka, vodja sektorja



Drago Napotnik
GENERALNEGA DIREKTORJA