



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO

DIREKTORAT ZA NOTRANJI TRG

Sektor za pravo družb in varstvo potrošnikov

Kotnikova 5, 1000 Ljubljana

T: 01 400 35 64, 01 400 35 24

F: 01 400 36 22

E: gp.mg@gov.si

www.mg.gov.si

URAD VLADE RS ZA KOMUNICIRANJE

Gregorčičeva 25
1000 LJUBLJANA

URAD VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA KOMUNICIRANJE

Prejeto: 11-04-2011	Sig. z.:
Številka zadeve:	Pril.:
	Vrednost:

Številka: 023-1/2011/ 221

Datum: 01.04.2011

Zadeva: Predlagam vladi predlog 1502: Marže – kdo pije in kdo plača

Zveza: Vaš dopis št. 092/72/2011/1, z dne 28.03.2011

Na spletni portal predlagam.vladi.si je bil podan predlog, da bi morale biti maže javne (v trgovinah napisane poleg cene izdelka), ne le za trgovce, tudi za grosiste in ostale, če že ne povsod, pa vsaj v prehranbeni verigi. Predlagatelj meni, da bi tako potrošniki lahko izbirali hrano, ki ima manj marže, za katero bi vedeli, da cena ni oderuška. Tako se ne bi počutili opeharjene in se spraševali, koliko nek izdelek stane za trgovino in koliko je trgovina zaslužila na nas. Predlagatelj meni, da bi tako učinkovito zajezili inflacijo, kar je po njegovem mnenju zadosten razlog za tak predlog.

V zvezi s predlogom menimo, da na ta način ne bi uspeli zajeziti inflacije in preprečiti podražitve prehranbenih izdelkov, kot je navedeno v predlogu, zato iz razlogov, ki jih navajamo v nadaljevanju, ocenjujemo, da predlog ni primeren za nadaljnjo obravnavo.

V kolikor prihaja do nepravilnosti v delovanju v verigi od kmeta do končnega potrošnika in če so le-te vzrok visokim cenam za končnega potrošnika, je vsekakor potrebno nepravilnosti ugotoviti ter ustrezno ukrepati, vendar javna objava marž ne bi bil ustrezen ukrep in ne bi prinesel pričakovanega rezultata.

Eden od razlogov, da javno razkritje marž ni primerno, je, da višina marže predstavlja poslovno skrivnost trgovca in bi mu njeno razkritje npr. konkurentom lahko povzročilo nastanek poslovne škode. Marža namreč odraža poslovno strategijo trgovske družbe, cena in s tem tudi marža predstavljata enega izmed osnovnih tržnih mehanizmov prilagajanja subjektov na trgu povpraševanju in konkurenci na trgu, torej eno od orodij tržnega boja in vzpostavljanja konkurenčnih prednosti.


Drugi razlog, da razkrivanje marž trgovcev ni upravičeno, je ta, da bi na ta način trgovci pridobili informacije o strukturi cene svojih konkurentov, kar bi jim omogočilo lažje usklajevanje oziroma spodbudilo dogovarjanje glede cen na trgu. Izmenjava informacij med subjekti na trgu in usklajevanje glede cen pa predstavljata tudi eno izmed najhujših kršitev pravil varstva konkurence in praviloma vodita v višje cene za končnega potrošnika, kot bi jih zagotovil tržni mehanizem. Takšno ravnanje, katerega cilj ali učinek je omejevanje, preprečevanje oziroma

izkrivljanje konkurence, je prepovedano v skladu z določili Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence (Ur. l. RS št. 36/2008 in 40/2009). Z objavo marž bi tako dejansko spodbudili nezakonita ravnanja subjektov na trgu in povzročili, da bi se cene še zvišale.

Tudi z vidika potrošnika se objava marž ne zdi smiselna, saj racionalni potrošnik ne kupuje proizvodov na podlagi višine marže oziroma na podlagi višine zaslužka trgovca, ampak glede na višino maloprodajne cene, ki jo plača, tako da informacije o višini marže pri odločitvi o nakupu ne potrebuje.

Glede na obrazloženo menimo, da predlog ni primeren za nadaljnjo obravnavo.

S spoštovanjem,


Tanja Bakan Rožič
Sekretarka, vodja sektorja




Drago Napotnik
GENERALNEGA DIREKTORJA