



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA FINANCE

DIREKTORAT ZA JAVNO NAROČANJE
Sektor za elektronsko naročanje, svetovanje in analize

Beethovnova 11. p.p.644, 1001 Ljubljana

T: 01 369 68 56
F: 01 369 68 55
E: gp.mf@gov.si
www.mf.gov.si

Republika Slovenija
Urad vlade RS za komuniciranje
Gregorčičeva 25
1000 Ljubljana

Številka: 430-78/2012/2
Datum: 3. 5. 2012

Zadeva: Javna naročila, možnost izboljšanja
Zveza: predlog preko spletnega orodja »predlagam.vladi.si« št. 2595, z dne 21.3.2012

Ministrstvu za finance je bil posredovan predlog št. 2595, z dne 21.3.2012, za izboljšanje javnih naročil. Predlagatelj navaja, da so vsi neposredni in posredni proračunski uporabniki zavezani javnemu naročanju. Postopki so znani in vpeljeni in se jih je treba držati. Problem pa vidi v tem, da so dobavitelji izbrani in blago dobavljeno po cenah, s katerimi so konkurirali na javnem razpisu in če najdeš enako robo pri drugem dobavitelju, ki bi bila cenejša, je tam ne smeš dobaviti, ker so vezani na dobavitelja, ki je zmagal pri razpisu. Stvari se pocenijo, naročniki pa imajo zvezane roke.

Zato predlaga uzakonitev možnosti, da kljub izvedenemu javnemu naročilu naročnik lahko robo nabavi pri drugem dobavitelju, če je cenejša kot pri dobavitelju, ki je zmagal na razpisu. Seveda bi pa moral tudi ponudnik iz razpisa imeti pravico, da po nižji ceni od razpisne dobavi robo. To bi po mnenju predlagatelja prisililo dobavitelje, da stalno spremljajo stanje na trgu in prilagajajo cene tudi takrat, ko gredo navzdol in omogočilo, da bi porabniki javnega denarja imeli možnost bolj racionalne porabe, hkrati pa ne bi mogli dobavitelji, ki na javnih razpisih zmagajo, mirno spat, saj bi jih konkurenca spremljala ves čas.

Po proučitvi zgoraj navedenega predloga za spremembo zakonodaje Ministrstvo za finance opozarja, da je naročnik že na podlagi veljavne zakonodaje dolžan skrbno raziskati trg in cene, in sicer že v fazi priprave na javno naročanje. Ravnanje mora gospodarno in strokovno pri pripraviti razpisne dokumentacije in izvedbe postopka javnega naročanja ter načeloma predvideti tudi morebitna sezonska znižanja cen.


Glede na veljavno zakonodajo se lahko naročniki odločijo za okvirne sporazume z več ponudniki, ki so dinamični in fleksibilni način javnega naročanja. Njihov namen je določiti pogoje za naročila, ki se bodo oddajala v določenem obdobju zlasti glede cen in če je to mogoče, tudi upoštevaje količine. Naročnik si z njimi zagotovi stalnost in stabilnost dobav ter izvedbo storitev, izogne pa se večjim tveganjem na trgu, tudi glede nihanja cen, bolj je lahko odziven in učinkovit.

Ministrstvo za finance spremembe zakonodaje v predlagani smeri ne pripravlja.

S spoštovanjem,

Pripravila:
Iris Jelačin Knavs
sekretarka




mag. Miranda Groff Ferjančič
v.d. generalne direktorice